

## **Grundsätze des Fairen Handels**

- Zusammenarbeit mit KleinproduzentInnen
- Schaffen menschenwürdiger Arbeitsbedingungen
- Keine Kinder-Sklavenarbeit (z.B. auf Plantagen)
- Sozial- und umweltfreundliche Produkte
- Förderung des ökologischen Landbaus
- Verpackung möglichst im Herkunftsland
- Langfristige Verträge
- Garantierte Löhne
- Förderung von Selbsthilfeorganisationen
- Umgehen von unnötigem Zwischenhandel
- Mehrpreis und Transparenz in der Preiszusammensetzung
- Verbindung von Handel und Bewusstsein